

DÉPARTEMENT DE COMMUNICATION  
**Microprogrammes**  
(Communication et stratégies médias – Communication et multimédia – Communication stratégique)  
**DESS**  
(Communication stratégique)

**Informations sur le choix de cours – Hiver 2026**

L'inscription aux activités pédagogiques se déroule [en ligne](#)  
du **12 novembre (midi) au 7 décembre 2025**

Le moment est venu de songer à votre session d'hiver 2026. Nous espérons que ce prochain trimestre saura vous apporter de nouvelles connaissances et perspectives.

Vous devez effectuer votre choix de cours dans votre dossier étudiant en ligne (section « Inscription et préchoix de cours ») en sélectionnant « Signer ma fiche d'inscription en ligne ».

\* Les personnes nouvellement admises ou qui n'ont jamais accédé à leur dossier électronique doivent d'abord [remplir la demande d'accès](#) pour s'inscrire en ligne.

\*\* Comme certains cours peuvent être annulés avant le début de la session, il est important de vous y inscrire tôt pour éviter qu'un cours qui vous intéresse soit retiré de l'horaire en raison d'un trop faible nombre d'inscriptions.

Nous vous souhaitons une excellente fin de session et vous invitons à communiquer avec nous pour toute information complémentaire :

[com.longueuil@usherbrooke.ca](mailto:com.longueuil@usherbrooke.ca) (Magali Demers pour le campus de Longueuil)  
[com.cycles.sup@usherbrooke.ca](mailto:com.cycles.sup@usherbrooke.ca) (Simon Morin pour le campus de Sherbrooke)

Nous vous encourageons à consulter le [Guide des études](#) .

Dany Baillargeon

*Professeur responsable du 2<sup>e</sup> cycle*

Simon Morin

*Coordonnateur des programmes au Campus de Sherbrooke*

Magali Demers

*Coordonnatrice académique au Campus de Longueuil*

---

## **DATES IMPORTANTES**

**Début des cours** à **Longueuil** et à **Sherbrooke** : dans la semaine du 5 janvier

\* consultez l'[horaire en ligne](#) pour les dates de début de cours spécifiques

**Date limite des choix de cours et modifications en ligne** (les activités retirées ne sont pas facturées) : généralement le 21 janvier, mais cette date peut varier selon les activités - à valider selon le cours dans votre dossier étudiant

**Date limite d'abandon des activités pédagogiques** (les activités abandonnées sont facturées) : 15 mars

**Congés universitaires** : 21 janvier (campus principal seulement), 3 et 6 avril

**Semaine de relâche** : 2 au 6 mars

**Fin du trimestre** : 30 avril

### **ORDRE D'ATTRIBUTION DES COURS**

L'ordre de priorité d'inscription est établi en fonction de la date d'inscription (premier arrivé, premier servi). Si un cours est plein, nous établissons alors une liste d'attente.

---

## **Structures de programmes pour vous aider à faire votre choix de cours :**

### **DESS en communication stratégique :**

[Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique - Programmes et admission - Université de Sherbrooke](#)

### **Microprogramme en communication stratégique :**

[Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique - Programmes et admission - Université de Sherbrooke](#)

### **Microprogramme en communication et stratégies médias:**

[Microprogramme de 2e cycle en communication et stratégies médias - Programmes et admission - Université de Sherbrooke](#)

### **Microprogramme en communication et multimédia :**

[Microprogramme de 2e cycle en communication et multimédia - Programmes et admission - Université de Sherbrooke](#)

---

**HORAIRE DES ACTIVITÉS / HIVER 2026 – CAMPUS DE LONGUEUIL**

|                         | LUNDI  | MARDI   | MERCREDI  | JEUDI  | SAMEDI  |
|-------------------------|--|---|---|--|---|
| 9 h<br>à<br>11 h 50     |  |   |   |  |   |
| 13 h<br>à<br>15 h 50    |  |   |   | <p><b>COURS EN COMODAL</b></p> <p><b>COM877</b> – gr 01<br/>Enjeux communicationnels de l'intelligence artificielle</p> <p><b>Séance en présence</b><br/>22 janvier + 30 avril</p> <p><b>À distance synchrone</b><br/>5, 12, 19 et 26 février<br/>12 et 19 mars<br/>2, 9, 16 et 23 avril</p> | <p><b>COM812</b> – gr. 10<br/>Recherche en comm. strat.</p> <p>10, 17, 31 janvier<br/>14, 28 février<br/>14 mars<br/>11 avril</p> |
| 16 h<br>à<br>18 h 50    |  |   |   |  |   |
| 18 h 30<br>à<br>21 h 20 | <p><b>COM873</b> – gr. 10<br/>Éthique et déontologie</p> <p>5, 12, 19, 26 janv.<br/>2 février</p> <p><b>COM874</b> – gr. 10<br/>Aspects légaux de la communication internationale</p> <p>23, 30 mars<br/>13, 20, 27 avril</p> <p><b>COM875</b> – gr. 10<br/>Responsabilité sociale des entreprises</p> <p>9, 16, 23 février<br/>9, 16 mars</p> | <p><b>COM833</b> – gr. 10<br/>Communication et plateformes numériques : pratiques, critiques et éthiques</p> <p>Premier cours :<br/>6 janvier</p> | <p><b>COM823</b> – gr. 10<br/>Créativité média</p> <p>Premier cours :<br/>7 janvier</p> | <p><b>COM811</b> – gr. 10<br/>Gestion de projets en communication</p> <p>Premier cours :<br/>8 janvier</p>   |   |

Horaire complet avec les dates de début et les locaux sur le [site de la Faculté](#)

Consultez régulièrement votre calendrier Outlook pour connaître les locaux à jour de vos cours.