

DATES À RETENIR

CHOIX DE COURS :

- **Inscription prioritaire** aux cours à option pour les finissantes et finissants* : **le 7 mars (dès minuit et jusqu'à 23 h 59)**
- Réouverture du site pour les changements et inscription des étudiantes et étudiants qui ne l'auraient pas encore fait : **du 15 au 26 mars**
- Inscription aux cours au choix : **à partir du 15 mars**
- Inscription en liste d'attente pour les cours complets : **par courriel à Cathy.Dubreuil@USherbrooke.ca****

DÉBUT ET FIN DE LA SESSION :

- Au Département de communication, la session débutera le lundi 1^{er} mai pour se terminer le vendredi 28 juillet. Il n'y aura pas de semaine de relâche.
- À l'École de gestion, les cours débuteront le lundi 1^{er} mai et se termineront au plus tard le 25 août. Une semaine de relâche est prévue, du 26 au 30 juin.

PRÉCISIONS SUR LE CHOIX DE COURS

COURS OBLIGATOIRES (PRÉINSCRITS AU DOSSIER) :

En dernière session, les étudiantes et étudiants du cheminement en communication marketing suivent les cours obligatoires COM 131 Enjeux sociaux du numérique et MAR 667 Stratégie de marketing. De plus, puisque le cours FEC 301 Gestion financière et communication marketing n'est plus obligatoire dans ce cheminement, vous devrez sélectionner un cours parmi ceux-ci : MAR 541 Marketing international II; MAR 464 Gestion du réseau des ventes et MAR 661 Prix et performance marketing (10 places disponibles). Les horaires seront connus sous peu. Vous devrez mentionner votre choix à Cathy par courriel; pour plus de sûreté, indiquez un deuxième choix.

Les étudiantes et étudiants en 6^e session au cheminement en rédaction doivent suivre le cours COM 367 Révision et réécriture.

Celles et ceux qui doivent toujours faire un cours d'anglais afin de satisfaire aux exigences de leur cheminement seront préinscrits au cours ANS 420 Anglais des affaires (groupe dédié, offert à raison de deux fois par semaine du début mai à la mi-juin). Il sera possible de remplacer ce cours par ANS 400 Anglais avancé I ou ANS 500 Anglais avancé II si désiré. **IMPORTANT!** Le cours d'anglais et les cours de l'École de gestion seront préautorisés dans votre dossier étudiant, mais **vous devrez quand même accepter les autres** pour pouvoir être en mesure de faire votre choix de cours.

COURS À OPTION :

Afin de choisir vos cours à option, nous vous invitons à consulter les [dossiers pédagogiques](#), de même que l'horaire qui vous a été transmis par courriel.

Sigle	Titre
COM 213	Rédaction créative
COM 242	Relations publiques
COM 244	Communication visuelle
COM 245	Impacts des médias
COM 263	Analytique Web
COM 282	Gestion des médias publicitaires
COM 283	Projet en communication
COM 348	Programme de lecture
COM 365	Création et rédaction publicitaires
COM 367	Révision et réécriture
COM 602	Microstage
ANS 420	Anglais des affaires II
ANS 400	Anglais avancé I
ANS 500	Anglais avancé II

À propos des microstages :

Cliquez [ICI](#) pour consulter l'offre et les modalités d'inscription et remplir le formulaire de candidature (pas de formulaire, pas de microstage!)

Comme nous ne pouvons pas vous garantir un microstage, inscrivez-vous à un cours supplémentaire et celui-ci sera retiré au profit du COM 602 si un mandat vous est attribué.

* Rendez-vous sur [Mon dossier étudiant](#) > Renseignements académiques > Fiche d'inscription en ligne.

** Cathy n'inscrira les étudiantes et étudiants en liste d'attente qu'une fois l'inscription en ligne terminée. Entre temps, il est de votre responsabilité de retourner régulièrement en ligne pour voir si une place se libère.

Psssssssssssssssst : La maîtrise en communication, cheminement recherche, vous intrigue, mais vous ne savez pas si c'est pour vous? Vous pouvez vous inscrire à COM 601 Cours tutorial I cet été pour confirmer votre intérêt et faire de la recherche appliquée!

Pour plus d'informations à ce sujet, communiquez avec le professeur [Olivier Champagne-Poirier](#).

Attention : cette option est réservée aux personnes ayant une moyenne supérieure à 3,0/4,3.

COURS AU CHOIX :

Pour connaître les cours au choix disponibles et la procédure à suivre pour vous y inscrire, consultez le document « [Inscription aux cours au choix](#) ». Nous attirons votre attention sur deux cours offerts au Département des arts, langues et littératures et qui pourraient vous intéresser :

- **TRA 312 Traduction journalistique*** (offert en intensif mai->mi-juin les lundis et mercredis à 13h)
- **LCR 308 Aménagement de la langue**** (offert en intensif mi-juin->juillet les lundis et mercredis à 13h)

ATTENTION! Vous ne pouvez pas vous inscrire à la fois à ANS 420 et à TRA 312 si vous faites cinq cours : vous surpasseriez alors le maximum d'heures de cours autorisé de 18 h/semaine.

* Préalable : ANS 500 ou niveau 6 au test de classement en anglais langue seconde

** Préalable : LCR 100

INSCRIPTION EN LIGNE :

- Pour accéder au choix de cours à option, vous devez d'abord confirmer vos cours obligatoires : cliquez sur le bouton « Je signe et je confirme ».
- Si vous n'avez jamais fait de cours d'anglais, vous ne serez pas en mesure de vous inscrire à un cours ANS ou ANG via votre dossier étudiant en ligne. Pour ce faire, communiquez avec [Cathy Dubreuil](#), votre commis.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Si vous avez des questions sur le choix de cours, consultez la [Foire aux questions](#) à ce sujet AVANT d'écrire à la conseillère pédagogique.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur votre programme d'études, nous vous invitons à consulter la [fiche signalétique](#) et les [dossiers pédagogiques](#).

Bonne rentrée !

Chantal Montpetit, conseillère pédagogique
Nadine Vincent, professeure responsable du programme

**HORAIRE DES COURS À OPTION
ÉTÉ 2023**

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
8 h 50 à 11 h 40		COM 242 Relations publiques	COM 367 Révision et réécriture	COM 365 Création et rédaction publicitaires	COM 282 Gestion des médias publicitaires
13 h à 15 h 50	TRA 312 Traduction journalistique (mai->mi-juin) (cours au choix) LCR308 Aménagement de la langue (mi-juin->juillet) (cours au choix)		COM 245 Impacts des médias TRA 312 Traduction journalistique (mai->mi-juin) (cours au choix) LCR308 Aménagement de la langue (mi-juin->juillet) (cours au choix)	COM 213 Rédaction créative	
16 h 00 à 18 h 50	ANS 420.2 Anglais des affaires II (mai-juin)	COM 244 Communication visuelle	ANS 420.2 Anglais des affaires II (mai-juin)		
19 h 00 à 21 h 50		COM 348 Programme de lecture (une seule rencontre en classe)	COM 283 Projet en communication		