

BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION APPLIQUÉE
CHEMINEMENT EN COMMUNICATION MARKETING

INFORMATIONS SUR LE CHOIX DE COURS – ÉTÉ 2024

DATES À RETENIR

CHOIX DE COURS :

- **Inscription prioritaire** : le 11 mars (dès midi, et ce, pour 24 heures)
- Réouverture du site pour les changements et inscription des étudiantes et étudiants qui ne l'auraient pas encore fait : **du 13 mars à midi au 24 mars à 23 h 59**
- Inscription aux cours au choix : **à partir du 13 mars**
- Inscription en liste d'attente pour les cours complets : **par courriel à Cathy.Dubreuil@USherbrooke.ca** (Les listes ne seront ouvertes qu'une fois l'inscription en ligne terminée. Entre temps, il est de votre responsabilité de retourner régulièrement en ligne pour voir si une place se libère.)

DÉBUT ET FIN DE LA SESSION :

La session pour les cours de communication débutera le lundi 29 avril pour se terminer le vendredi 26 juillet. Il n'y aura pas de semaine de relâche. ([calendrier facultaire](#)) Pour ce qui est des cours obligatoires offerts l'École de gestion, ils se termineront la dernière semaine de juillet et les examens se tiendront au cours de la première semaine d'août.

PRÉCISIONS SUR LE CHOIX DE COURS (Rendez-vous sur [MON DOSSIER ÉTUDIANT](#) > Renseignements académiques > Fiche d'inscription en ligne)

COURS OBLIGATOIRES (PRÉINSCRITS AU DOSSIER) :

1 ^{ere} année (session 3)	3 ^e année (session 6)
COM 128 Rédaction technique et promotionnelle	ANS 420 Anglais des affaires (vous n'avez pas à faire ce cours si votre niveau d'anglais est suffisant; dans ce cas, remplacez-le par un cours à option supplémentaire).
COM 242 Relations publiques ou COM 365 Création et rédaction publicitaires	COM 283 Projet en communication
COM 243 Communication interne	MAR 455 Commerce électronique
COM 282 Gestion des médias publicitaires	MAR 667 Stratégie de marketing
MAR 301 Gestion de mandat en comm.-m.	

Vous devrez confirmer les cours obligatoires, puis ajouter des cours à option parmi les suivants au besoin (voir l'horaire en p. 3).

Sigle	Titre	Sigle	Titre
COM 213	Rédaction créative	COM 367	Révision et réécriture
COM 214	Discours et société	COM 382	Comm. interpersonnelle
COM 244	Communication visuelle	COM 383	Comm. et gestion événementielle
COM 348	Programme de lecture	COM 602	Microstage *
COM 364	Critique culturelle		

* À propos des microstages : Cliquez [ICI](#) pour consulter l'offre et les modalités d'inscription et remplir le formulaire de candidature (pas de formulaire, pas de microstage!) Comme nous ne pouvons pas vous garantir un microstage, inscrivez-vous à un cours supplémentaire et celui-ci sera retiré au profit du COM 602 si un mandat vous est attribué.

Psssssssssssssssst : Finissantes et finissants! La maîtrise en communication, cheminement recherche, vous intrigue, mais vous ne savez pas si c'est pour vous? Vous pouvez vous inscrire à COM 601 Cours tutorial I cet été pour confirmer votre intérêt et faire de la recherche appliquée!

Pour plus d'informations à ce sujet, communiquez avec le professeur [Olivier Champagne-Poirier](#).

Attention : cette option est réservée aux personnes ayant une moyenne supérieure à 3,0/4,3.

COURS AU CHOIX :

Pour connaître les cours au choix disponibles et la procédure à suivre pour vous y inscrire, consultez le document « [Inscription aux cours au choix](#) ». Nous attirons votre attention sur un cours offert au Département des arts, langues et littératures et qui pourrait vous intéresser :

- **LCR 310 Lexicologie** : mercredi 8 h 50 (offert sur le trimestre entier, donc de mai à août inclus)

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Si vous avez des questions sur le choix de cours, consultez la [Foire aux questions](#) à ce sujet AVANT d'écrire à la conseillère pédagogique.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur votre programme d'études, nous vous invitons à consulter la [fiche signalétique](#) et les [dossiers pédagogiques](#).

Bonne rentrée !

Chantal Montpetit, conseillère pédagogique
Nadine Vincent, professeure responsable du programme

HORAIRE DES COURS (cours obligatoires en gras)
ÉTÉ 2024

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
8 h 50 à 11 h 40	COM 244 Communication visuelle	COM 128.2 Rédaction technique et promotionnelle COM 367 Révision et réécriture	COM 365 Création et rédaction publicitaires	COM 242 Relations publiques MAR 455 Commerce électronique	COM 282 Gestion des médias publicitaires
13 h à 15 h 50	COM 364 Critique culturelle	COM 128.1 Rédaction technique et promotionnelle	COM 383 Comm. et gestion événementielle	COM 382 Comm. interpersonnelle	12 h 30 : MAR 301 Gestion de mandat en communication marketing MAR 667 Stratégie de marketing
16 h 00 à 18 h 50	ANS 420 Anglais des affaires (Intensif mai-juin)	COM 243 Communication interne	ANS 420 Anglais des affaires (Intensif mai-juin)	COM 348 Programme de lecture (une seule séance en classe)	
19 h 00 à 21 h 50	COM 214 Discours et société	COM 283 Projet en communication	COM 213 Rédaction créative		