

BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION APPLIQUÉE CHEMINEMENT EN COMMUNICATION

INFORMATIONS SUR LE CHOIX DE COURS – ÉTÉ 2024

DATES À RETENIR

CHOIX DE COURS :

- **Inscription prioritaire** : le 11 mars (dès midi, et ce, pour 24 heures)
- Réouverture du site pour les changements et inscription des étudiantes et étudiants qui ne l'auraient pas encore fait : **du 13 mars à midi au 24 mars à 23 h 59**
- Inscription aux cours au choix : **à partir du 13 mars**
- Inscription en liste d'attente pour les cours complets : **par courriel à Cathy.Dubreuil@USherbrooke.ca**
(Les listes ne seront ouvertes qu'une fois l'inscription en ligne terminée. Entre temps, il est de votre responsabilité de retourner régulièrement en ligne pour voir si une place se libère.)

DÉBUT ET FIN DE LA SESSION :

La session débutera le lundi 29 avril pour se terminer le vendredi 26 juillet. Il n'y aura pas de semaine de relâche. ([calendrier facultaire](#))

PRÉCISIONS SUR LE CHOIX DE COURS (Rendez-vous sur [MON DOSSIER ÉTUDIANT](#) > Renseignements académiques > Fiche d'inscription en ligne)

COURS OBLIGATOIRES (PRÉINSCRITS AU DOSSIER) :

1 ^{re} année (session 3)	3 ^e année (session 6)
COM 129 Révision de textes (pour la moitié de la cohorte)	COM131 Enjeux sociaux du numérique
COM 242 Relations publiques	

Vous devrez confirmer les cours obligatoires, puis ajouter des cours à option parmi les suivants. Attention! Certains cours comportent des préalables!

Sigle	Titre
COM 213	Rédaction créative
COM 214	Discours et société
COM 244	Communication visuelle
COM 282	Gestion des médias publicitaires
COM 283	Projet en communication
COM348	Programme de lecture
COM364	Critique culturelle
COM 365	Création et rédaction publicitaires
COM 367	Révision et réécriture
COM 382	Communication interpersonnelle
COM 383	Comm. et gestion événementielle
COM 602	Microstage *
ANS 420	Anglais des affaires II **
ANS 400	Anglais avancé I **
ANS 500	Anglais avancé II **

** Si vous n'avez jamais fait de cours d'anglais, vous ne serez pas en mesure de vous inscrire à un cours ANS ou ANG via votre dossier étudiant en ligne. Pour ce faire, communiquez avec [Cathy Dubreuil](#).

* À propos des microstages : Cliquez [ICI](#) pour consulter l'offre et les modalités d'inscription et remplir le formulaire de candidature (pas de formulaire, pas de microstage!) Comme nous ne pouvons pas vous garantir un microstage, inscrivez-vous à un cours supplémentaire et celui-ci sera retiré au profit du COM 602 si un mandat vous est attribué.

Psssssssssssssssst : La maîtrise en communication, cheminement recherche, vous intrigue, mais vous ne savez pas si c'est pour vous? Vous pouvez vous inscrire à COM 601 Cours tutorial I cet été pour confirmer votre intérêt et faire de la recherche appliquée!

Pour plus d'informations à ce sujet, communiquez avec le professeur [Olivier Champagne-Poirier](#).

Attention : cette option est réservée aux personnes ayant une moyenne supérieure à 3,0/4,3.

COURS AU CHOIX :

Pour connaître les cours au choix disponibles et la procédure à suivre pour vous y inscrire, consultez le document « [Inscription aux cours au choix](#) ». Nous attirons votre attention sur un cours offert au Département des arts, langues et littératures et qui pourrait vous intéresser :

- **LCR 310 Lexicologie** : mercredi 8 h 50 (offert sur le trimestre entier, donc de mai à août inclus)

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Si vous avez des questions sur le choix de cours, consultez la [Foire aux questions](#) à ce sujet AVANT d'écrire à la conseillère pédagogique.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur votre programme d'études, nous vous invitons à consulter la [fiche signalétique](#) et les [dossiers pédagogiques](#).

Bonne rentrée !

Chantal Montpetit, conseillère pédagogique
Nadine Vincent, professeure responsable du programme

HORAIRE DES COURS (cours obligatoires en gras)
ÉTÉ 2024

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
8 h 50 à 11 h 40	COM 244 Communication visuelle	COM 367 Révision et réécriture	COM 129 Révision de textes COM 365 Création et rédaction publicitaires	COM 242 Relations publiques	COM 282 Gestion des médias publicitaires
13 h à 15 h 50	COM 364 Critique culturelle	COM 131 Enjeux sociaux du numérique	COM 383 Comm. et gestion événementielle	COM 382 Comm. interpersonnelle	
16 h 00 à 18 h 50	ANS 420 Anglais des affaires II (intensif mai-juin)		ANS 420 Anglais des affaires II (intensif mai-juin)	COM 348 Programme de lecture (une seule séance en classe)	
19 h 00 à 21 h 50	COM 214 Discours et société	COM 283 Projet en communication	COM 213 Rédaction créative		