

Longueuil, 12 juin 2019

### Objet : Choix de cours au trimestre d'automne 2019

Bonjour,

Le moment est venu de planifier votre session d'études de l'automne. De plus, dans le cadre de la rentrée 2019 des programmes de 2<sup>e</sup> cycle en communication appliquée du Campus de Longueuil, nous souhaitons amorcer une réflexion quant à l'orientation des programmes. Nous profitons donc de cette lettre pour vous inviter à une rencontre, le **11 septembre**, pour obtenir vos commentaires et points de vue sur les programmes.

#### INSCRIPTION EN LIGNE

L'inscription aux activités pédagogiques de l'automne 2019 se déroule en ligne.  
Période d'inscription en ligne du 12 juin au 16 août 2019.

#### Inscrivez-vous en ligne dès que possible : les places sont limitées!

Faites votre choix de cours en ligne, dans votre [dossier étudiant](#) (section « Renseignements académiques ») en cliquant sur le bouton « Ajouter une activité » au bas de la fiche d'inscription en ligne.

\* Les **personnes nouvellement admises** ou qui **n'ont jamais accédé à leur dossier électronique** doivent d'abord remplir la [demande d'accès](#) pour s'inscrire en ligne.

**Des questions?** Communiquez avec Natacha Prince, la commis aux affaires académiques responsable de votre programme ([natacha.prince@usherbrooke.ca](mailto:natacha.prince@usherbrooke.ca))

#### ORDRE D'ATTRIBUTION DES COURS

L'ordre de priorité d'inscription est établi en fonction de la date d'inscription (premier arrivé, premier servi). Si le cours est plein, nous établissons alors la liste d'attente suivant cet ordre : les personnes inscrites à temps complet, les finissantes et finissants, les personnes inscrites dans les microprogrammes et les autres personnes. **Toutefois, seules les inscriptions faites en ligne au plus tard le 16 août seront traitées selon l'ordre de priorité.** Les inscriptions reçues après le **16 août** seront saisies dans l'ordre d'arrivée.

## RENCONTRE AVEC LES ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS

*Si le nombre de participants et de participantes le justifie.*

**Mercredi 11 septembre, à 17 h 30, au campus de Longueuil** (150, place Charles-Le Moyne).

*Local à confirmer*

Cette rencontre servira, dans un premier temps, à souhaiter la bienvenue aux personnes nouvellement admises. Ainsi, nous répondrons aux questions et fournirons des renseignements quant aux cours, en plus de vous fournir des informations importantes pour la rentrée. Il sera aussi question du lien qui existe entre le DESS et la maîtrise en communication. Par ailleurs, nous invitons tous les étudiants et étudiantes à se présenter afin de nous fournir, dans un deuxième temps, leurs commentaires sur les programmes de manière à orienter la réflexion qui s'amorce quant à la manière de faire évoluer ces derniers.

**Merci de confirmer votre présence à cette adresse :** [Simon.O.Morin@USherbrooke.ca](mailto:Simon.O.Morin@USherbrooke.ca).

## CRÉATION DE VOTRE COURRIEL @USHERBROOKE

Toutes les communications officielles de l'Université, comme celles du personnel enseignant, transitent vers votre adresse @Usherbrooke.ca. Si ce n'est déjà fait, vous devez **impérativement** activer votre courriel @Usherbrooke dès maintenant en suivant ce lien : <https://www.usherbrooke.ca/courriel/creation/>

## DATES IMPORTANTES\*

Confirmation du choix de cours et horaire personnel : **consultez [votre dossier étudiant](#)**

Début du trimestre : **mardi 3 septembre 2019**

Date limite des choix de cours et modifications en ligne (**les activités ne sont pas facturées**) : **lundi 16 septembre**

Date limite d'abandon des activités pédagogiques (**les activités sont facturées**) : **vendredi 15 novembre**

\*Pour consulter l'horaire des cours offerts au trimestre d'automne, les dates importantes (début du trimestre, les modifications du choix de cours, etc.), visitez cette adresse : <http://www.communicationappliquee.ca/etudiant.php>

**CHOIX DE COURS POUR L'AUTOMNE 2019 SELON LES PROGRAMMES****DESS en communication appliquée : tous les cours ci-dessous sont possibles**

<b>Microprogramme de 2<sup>e</sup> cycle en communication appliquée</b>	<b>Microprogramme de 2<sup>e</sup> cycle en communication et multimédia</b>	<b>Microprogramme de 2<sup>e</sup> cycle en communication et stratégies médias</b>	<b>Microprogramme de 2<sup>e</sup> cycle en communication écrite</b>
<b><i>CRM 806</i></b> <b><i>Aspects légaux de la communication</i></b>  lundi, 18 h 30 du 9 septembre au 16 décembre		<b><i>COM 821</i></b> <b><i>Stratégie média</i></b>  jeudi, 18 h 30 du 5 septembre au 19 décembre	<b><i>COM 844</i></b> <b><i>Créativité et rédaction spécialisée</i></b>  Samedi, 9 h à 16 h du 7 septembre au 2 novembre
<b><i>COM 815</i></b> <b><i>Analyse des publics</i></b>  mardi, 18 h 30 du 3 septembre au 16 décembre			
<b><i>COM 809</i></b> <b><i>Enjeux des technologies émergentes</i></b>  lundi, 18 h 30 du 9 septembre au 16 décembre			
<b><i>COM 850</i></b> <b><i>Analyse stratégique en communication</i></b>  mercredi, 18 h 30 du 4 septembre au 18 décembre			

\*\* Pour une description des cours, consultez les descripteurs qui se trouvent à la fin de ce document.

Meilleures salutations et au plaisir de vous rencontrer!

Geneviève Boivin et Marc D. David

Professeurs coresponsables des programmes de 2<sup>e</sup> cycle en communication appliquée

Pour nous joindre : [dca@USherbrooke.ca](mailto:dca@USherbrooke.ca) | [www.communicationappliquee.ca](http://www.communicationappliquee.ca)

Par téléphone : 819 821-8000, poste 62839 ou sans frais : 1 800 267-8337 poste 62839

---

**DESCRIPTIONS DES COURS OFFERTS  
AU TRIMESTRE D'AUTOMNE 2019**

COM 806 ASPECTS LEGAUX DE LA COMMUNICATION

**Questions auxquelles répond le cours :**

Quel est l'environnement légal dont doivent tenir compte les professionnels de la communication dans leurs actions et stratégies quotidiennes? Comment peuvent-ils évaluer l'impact juridique de leurs choix de contenus communicationnels? Quelles sont les lois qui régissent des aspects de la communication comme les marques de commerce, la publicité, les noms de domaine, les événements. Quels sont les principes et les règles du droit des contrats au Québec?

**Ce cours vous intéressera si vous :**

- voulez vous familiariser avec les principales dispositions juridiques québécoises et canadiennes;
- souhaitez connaître l'impact de dispositions comme le droit d'auteur, les marques de commerce, le droit à l'image;
- voulez en apprendre davantage quant à la réglementation en matière de publicité, de commerce électronique et de protection du consommateur.

> [Descripteur du cours](#)

COM 809 ENJEUX DES TECHNOLOGIES EMERGENTES

**Questions auxquelles répond le cours :**

Comment les réseaux sociaux peuvent-ils être intégrés de manière réfléchie dans le cadre d'une stratégie de communication? Comment les utiliser dans une perspective stratégique articulée et pertinente? De quelle manière les nouvelles plateformes en ligne créent-elles des occasions d'échange et comment s'approprier ces moyens de communication pour bien les exploiter?

**Ce cours vous intéressera si vous :**

- désirez pousser plus loin votre utilisation des réseaux sociaux;
- souhaitez jeter un regard critique sur l'intégration du 2.0 dans vos communications;
- vous intéressez aux nouvelles plateformes et à leur spécificité.

> [Descripteur du cours](#)

COM 815 ANALYSE DES PUBLICS

**Questions auxquelles répond le cours :**

Comment la communication influence-t-elle le comportement des gens? Comment conduit-elle à poser un geste (ex. acheter un produit, faire un don, endosser une cause)? Comment les cibles viennent-elles à préférer un produit, un service, une cause, une organisation plutôt qu'une autre?

Avec une approche largement inspirée de la communication marketing, ce cours permet de mieux comprendre la façon dont la communication influence la perception, la motivation et les relations entre les cibles et l'organisation.

**Ce cours vous intéressera si vous :**

- n'avez jamais eu de formation en marketing;
- souhaitez comprendre pourquoi et comment les cibles de vos communications réagissent à certains messages et non à d'autres;
- composez avec des enjeux de communication dans le secteur des produits et des services.

> [Descripteur du cours](#)

## COM 821 STRATEGIE MEDIA

### Questions auxquelles répond le cours :

Quels sont les principaux outils à maîtriser en planification média? Comment passer des objectifs marketing à des objectifs de communication pour finalement formuler des objectifs médias? Comment construire et optimiser un plan média, et ce, pour les différents marchés?

### Ce cours vous intéressera si vous :

- avez à acheter de l'espace publicitaire dans le cadre de vos tâches professionnelles;
- désirez approfondir les concepts de cibles, de profils sociodémographiques et de mesure de l'impact média (PEB);
- souhaitez connaître les bases de données utiles à la mise en place de stratégies médias ciblées.

> [Descripteur du cours](#)

## COM 844 CREATIVITE ET REDACTION SPECIALISEE

### Questions auxquelles répond le cours :

Qu'est-ce qu'un texte créatif et pourquoi doit-on être créatif? Comment arrive-t-on à intéresser et à captiver des cibles de communications, quelles qu'elles soient? Quelles sont les stratégies d'écriture mises en œuvre par des rédacteurs (blogueurs, chroniqueurs, etc.) qui nous charment, nous interpellent, nous font réagir? Comment transférer ces stratégies à sa propre rédaction?

### Ce cours vous intéressera si vous :

- souhaitez varier ou enrichir vos réflexes rédactionnels;
- voulez rendre vos communications plus vivantes et plus captivantes;
- avez l'impression que les productions écrites de votre organisation mériteraient d'être vivifiées;
- travaillez dans un domaine commandant créativité et originalité.

> [Descripteur du cours](#)

## COM 850 ANALYSE STRATEGIQUE EN COMMUNICATION

### Questions auxquelles répond le cours :

Quelles sont les problématiques auxquelles font face divers types d'organisations et surtout, comment les identifier d'une manière systématique et méthodique? Quelles sont les diverses étapes essentielles pour établir un tel diagnostic? Comment établir la meilleure intervention en fonction du problème et des objectifs poursuivis, et ce, peu importe le contexte de communication?

### Ce cours vous intéressera si vous :

- voulez comprendre le rôle et l'impact des vecteurs de communication dans la gestion stratégique;
- désirez développer les compétences et connaître les outils nécessaires pour cerner un problème;
- souhaitez détenir les outils pour développer et appliquer des stratégies de communication optimales.

> [Descripteur du cours](#)