

DÉPARTEMENT DE COMMUNICATION
Choix de cours au trimestre d'automne 2025
DESS en communication stratégique et microprogrammes

Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'accueillir la nouvelle cohorte au 2^e cycle en communication et de voir poursuivre les étudiantes et étudiants actuels dans leur parcours.

* *Nouveaux étudiants et nouvelles étudiantes* : nous vous attendrons à une activité d'accueil **le jeudi 28 août, dès 18 h 30**. Ce sera l'occasion de recevoir de l'information sur votre programme, mais aussi de rencontrer des membres du corps professoral et vos collègues, puis d'échanger dans un cadre moins officiel. Vous devriez déjà avoir reçu une invitation par courriel. Si ce n'est pas déjà fait, veuillez [remplir le formulaire](#) pour confirmer votre présence.

D'ici là, nous vous souhaitons un été agréable et vous invitons à communiquer avec nous pour toute information complémentaire.

Meilleures salutations,

Dany Baillargeon et Julien Pierre

Professeurs coresponsables des programmes de 2^e cycle en communication stratégique au Campus de Longueuil

Pour nous joindre : com.cycles.sup@usherbrooke.ca

Par téléphone : 819 821-8000, poste 62839 ou sans frais : 1 800 267-8337 poste 62839

INSCRIPTION EN LIGNE – 11 JUIN AU 3 AOÛT 2025

Inscrivez-vous en ligne dès le mercredi 11 juin, à midi, pour réserver votre place et pour manifester votre intérêt.

Faites votre choix de cours en ligne, dans votre [dossier étudiant](#) (section « Renseignements académiques ») en cliquant sur le bouton « Ajouter une activité » au bas de la fiche d'inscription en ligne.

*Les personnes nouvellement admises ou qui n'ont jamais accédé à leur dossier électronique doivent d'abord remplir la [demande d'accès](#) pour s'inscrire en ligne.

** Veuillez noter que, comme certains cours peuvent être annulés avant le début de la session, il est important de vous y inscrire tôt pour éviter qu'un cours qui vous intéresse soit retiré de l'horaire en raison du trop faible nombre d'inscrits.

Des questions?

Communiquez avec Simon Morin, coordonnateur des programmes (com.cycles.sup@usherbrooke.ca)

DATES IMPORTANTES*

Début des cours : dans la semaine du 2 septembre

*consultez les horaires à la fin de ce document pour les dates de début de cours spécifiques

Date limite des choix de cours et modifications en ligne (les activités retirées ne sont pas facturées) : généralement le 15 septembre, mais cette date peut varier selon les activités : à valider selon le cours dans votre dossier étudiant

Date limite d'abandon des activités pédagogiques (les activités abandonnées sont facturées) : 15 novembre

Congés universitaires : 1^{er} et 30 septembre, 13 octobre

Semaine de relâche : du 20 au 24 octobre

Fin du trimestre : mardi 23 décembre

*Pour consulter l'horaire des cours offerts au trimestre d'automne, les dates importantes (début du trimestre, les modifications du choix de cours, etc.), visitez [cette page](#).

ORDRE D'ATTRIBUTION DES COURS

L'ordre de priorité d'inscription est établi en fonction de la date d'inscription (premier arrivé, premier servi). Si un cours est plein, nous établissons alors une liste d'attente.

CRÉATION DE VOTRE COURRIEL @USHERBROOKE

Toutes les communications officielles de l'Université, comme celles du personnel enseignant, transitent vers votre adresse @Usherbrooke.ca. Si ce n'est déjà fait, vous devez impérativement activer votre courriel @Usherbrooke dès maintenant en suivant ce lien :

<https://www.usherbrooke.ca/services-informatiques/repertoire/collaboration/courriel/>

CHOIX DE COURS POUR L'AUTOMNE 2025 SELON LES PROGRAMMES

DESS en communication stratégique :
tous les cours ci-dessous peuvent être inscrits

CHOIX DE COURS POUR L'AUTOMNE 2025 SELON LES PROGRAMMES			
DESS en communication stratégique : tous les cours ci-dessous peuvent être inscrits			
CHOIX DE COURS POUR L'AUTOMNE 2025 SELON LES PROGRAMMES			
Microprogramme en communication stratégique	Microprogramme en communication et multimédia (numérique)	Microprogramme en communication et stratégies médias	Cours en communication écrite
<p style="text-align: center;">COM801 – gr 10 Stratégies de Relations publiques</p> <p style="text-align: center;">lundi, 18 h 30 à 21 h 20 Début du cours : 9 septembre</p>	<p style="text-align: center;">CRM837 – gr 10 Anthropologie et comportements numériques</p> <p style="text-align: center;">jeudi, 18 h 30 à 21 h 20 Début du cours : 3 septembre</p>	<p style="text-align: center;">COM820 – gr 10 Industrie des médias publicitaires</p> <p style="text-align: center;">jeudi, 18 h 30 à 21 h 20 Début du cours : 3 septembre</p>	<p style="text-align: center;">COM844 – gr 10 Créativité et rédaction spécialisée</p> <p style="text-align: center;">mardi, 18 h 30 à 21 h 20 Début du cours : 2 septembre</p>
<p style="text-align: center;">COM850 – gr 10 Analyse stratégique en communication (cours obligatoire au DESS et aux microprogrammes)</p> <p style="text-align: center;">mercredi, 18 h 30 à 21 h 20 Début du cours : 3 septembre</p>			

Rappel : une inscription à temps complet représente 9 crédits par session et n'est possible qu'au DESS en communication stratégique.