

# BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION APPLIQUÉE CHEMINEMENT EN RÉDACTION

## INFORMATIONS SUR LE CHOIX DE COURS – AUTOMNE 2024

### DATES À RETENIR

ACTIVITÉ D'ACCUEIL DÉPARTEMENTALE – PREMIÈRE ANNÉE (PRÉSENCE OBLIGATOIRE) :  
Nous vous attendons le mardi 27 août dès 8 h 30, au A6-3003 de la FLSH. Du café et des viennoiseries vous seront servis. L'activité se terminera vers midi. Veuillez confirmer votre présence [ici](#).

### CHOIX DE COURS :

Quoi?	Qui?		Quand?
	S1	S2+	
Inscription prioritaire		√	du lundi 10 juin, midi au mardi 11 juin, 11 h 59
Réouverture du site pour les changements		√	du mercredi 12 juin, midi, au lundi 24 juin, 23h59
Première inscription●	√		du mercredi 12 juin, midi, au lundi 24 juin, 23h59
Inscription aux cours au choix	√	√	à partir du mercredi 12 juin
Inscription en liste d'attente pour les cours complets◆	√	√	à partir du mardi 25 juin

- Veuillez vous assurer d'avoir fait vos tests de classement AVANT de faire votre choix de cours : cela permettra de déterminer le nombre de cours à option/au choix auquel vous avez accès.
- ◆ Par courriel à [Cathy.Dubreuil@usherbrooke.ca](mailto:Cathy.Dubreuil@usherbrooke.ca). Les listes ne seront ouvertes qu'une fois l'inscription en ligne terminée. Entre temps, il est de votre responsabilité de retourner régulièrement en ligne pour voir si une place se libère.)

### DÉBUT ET FIN DE LA SESSION :

La session débutera le mardi 3 septembre pour se terminer le lundi 23 décembre. ([calendrier facultaire](#))

**PRÉCISIONS SUR LE CHOIX DE COURS** (Rendez-vous sur [MON DOSSIER ÉTUDIANT](#) > Renseignements académiques > Fiche d'inscription en ligne)

### COURS OBLIGATOIRES (PRÉINSCRITS AU DOSSIER) :

1 <sup>re</sup> année	3 <sup>e</sup> année
COM 124 Rédaction : style et clarté	COM 262 Rhétorique et argumentation
COM 127 Planification de la communication	COM 272-3 Accompagnement à la rédaction
COM 134 Introduction à la recherche documentaire (2 crédits)	
COM 135 Conception de documents numériques (1 crédit)	
COM 007 Introduction à la grammaire (si échec au test de classement)●	

## COURS À OPTION :

Vous devrez confirmer les cours obligatoires, puis ajouter des cours à option parmi les suivants. Attention! Certains cours comportent des préalables! (Les titres des cours comportant un ☺ sont ceux qui sont offerts aux personnes étudiantes en première session.)

PS : Une session régulière comporte 15 crédits.

Sigle	Titre
COM 263	Analytique Web
COM 281	Introduction à la publicité ☺
COM 283	Projet en communication
COM 341	Communication orale ☺
COM 343	Méthodes qualitatives de recherche
COM 351	Communication politique ☺
COM 362	Pratiques journalistiques
COM 363	Vulgarisation scientifique
COM 602	Microstage *
ANS 400	Anglais avancé I ☺ **
ANS 500	Anglais avancé II ☺ **
ANG 225	Advanced Writing Skills** (préalable : ANS 500)
TRA 133	Stylistique comparée, français-anglais** (préalable : ANS 500)

\*\* Si vous n'avez jamais fait de cours d'anglais, vous ne serez pas en mesure de vous inscrire à un cours ANS via votre dossier étudiant en ligne. Pour ce faire, communiquez avec [Cathy Dubreuil](#). > Vous devez avoir fait le test de classement pour vous inscrire.

\* À propos des microstages : Cliquez [ICI](#) pour consulter l'offre et les modalités d'inscription et remplir le formulaire de candidature (pas de formulaire, pas de microstage!) Comme nous ne pouvons pas vous garantir un microstage, inscrivez-vous à un cours supplémentaire et celui-ci sera retiré au profit du COM 602 si un mandat vous est attribué.

## COURS AU CHOIX (INCLUANT LES COURS D'ANGLAIS DE NIVEAUX 1, 2 ET 3) :

Pour connaître les cours au choix disponibles et la procédure à suivre pour vous y inscrire, consultez le document « [Inscription aux cours au choix](#) ».

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

Si vous avez des questions sur le choix de cours, consultez la [Foire aux questions](#) à ce sujet AVANT d'écrire à la conseillère pédagogique.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur votre programme d'études, nous vous invitons à consulter la [fiche signalétique](#) et les [dossiers pédagogiques](#).

Bonne rentrée !

Chantal Montpetit, conseillère pédagogique  
François Yelle, professeur responsable du programme

**HORAIRE DES COURS À OPTION  
AUTOMNE 2024**

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
8 h 50 à 11 h 40	COM 351 Communication politique	COM 362 Pratiques journalistiques	COM 363 Vulgarisation scientifique		COM 281 Introduction à la publicité
13 h à 15 h 50	COM 343 Méthodes qualitatives de recherche  TRA 133 Stylistique comparée, fr.-ang.		COM 263 Analytique Web		
16 h 00 à 18 h 50	ANS 500 Anglais avancé II	COM 341 Communication orale	ANS 400 Anglais avancé I  ANG 225 Advanced Writing Skills		
19 h 00 à 21 h 50			COM 283 Projet en communication		