

BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION APPLIQUÉE  
CHEMINEMENT EN COMMUNICATION-MARKETING

INFORMATIONS SUR LE CHOIX DE COURS – AUTOMNE 2024

DATES À RETENIR

ACTIVITÉ D'ACCUEIL DÉPARTEMENTALE – PREMIÈRE ANNÉE (PRÉSENCE OBLIGATOIRE) :  
Nous vous attendons le mardi 27 août dès 8 h 30, au A6-3003 de la FLSH. Du café et des viennoiseries vous seront servis. L'activité se terminera vers midi. Veuillez confirmer votre présence [ici](#).

CHOIX DE COURS :

Quoi?	Qui?		Quand?
	S1	S2+	
Inscription prioritaire		√	du lundi 10 juin, midi au mardi 11 juin, 11 h 59
Réouverture du site pour les changements		√	du mercredi 12 juin, midi, au lundi 24 juin, 23h59
Première inscription●	√		du mercredi 12 juin, midi, au lundi 24 juin, 23h59
Inscription aux cours au choix	√	√	à partir du mercredi 12 juin
Inscription en liste d'attente pour les cours complets◆	√	√	à partir du mardi 25 juin

- Veuillez vous assurer d'avoir fait vos tests de classement AVANT de faire votre choix de cours : cela permettra de déterminer le nombre de cours à option/au choix auquel vous avez accès.
- ◆ Par courriel à [Cathy.Dubreuil@USherbrooke.ca](mailto:Cathy.Dubreuil@USherbrooke.ca). Les listes ne seront ouvertes qu'une fois l'inscription en ligne terminée. Entre temps, il est de votre responsabilité de retourner régulièrement en ligne pour voir si une place se libère.)

DÉBUT ET FIN DE LA SESSION :

La session débutera le mardi 3 septembre pour se terminer le lundi 23 décembre. ([calendrier facultaire](#))

**PRÉCISIONS SUR LE CHOIX DE COURS** (Rendez-vous sur [MON DOSSIER ÉTUDIANT](#) > Renseignements académiques > Fiche d'inscription en ligne)

COURS OBLIGATOIRES (PRÉINSCRITS AU DOSSIER) :

1 <sup>re</sup> année	3 <sup>e</sup> année
COM 124 Rédaction : style et clarté	COM 131 Enjeux sociaux du numérique
COM 127 Planification de la communication	COM 283 Projet en communication
COM 134 Introduction à la recherche documentaire (2 crédits)	GRH 121 Gestion des ressources humaines
COM 135 Conception de documents numériques (1 crédit)	MAR 342 Recherche en marketing
MAR 221 Marketing	
COM 007 Introduction à la grammaire (si échec au test de classement)●	

## COURS À OPTION :

Vous devrez confirmer les cours obligatoires, puis ajouter des cours à option parmi les suivants. Attention! Certains cours comportent des préalables! (Les titres des cours comportant un ☺ sont ceux qui sont offerts aux personnes étudiantes en première session.)

PS : Une session régulière comporte 15 crédits.

Sigle	Titre
COM 262	Rhétorique et argumentation
COM 263	Analytique Web
COM 341	Communication orale ☺
COM 343	Méthodes qualitatives de recherche
COM 351	Communication politique ☺
COM 362	Pratiques journalistiques
COM 363	Vulgarisation scientifique
COM 602	Microstage *
MAR 547	Marketing des produits et services et gestion de la marque (\$5 seulement) ⚙️
ANS 400	Anglais avancé I ☺ **
ANS 500	Anglais avancé II ☺ **
ANG 225	Advanced Writing Skills** (préalable : ANS 500)
LCR 100	Langue, culture et société
TRA 133	Stylistique comparée, français-anglais** (préalable : ANS 500)

\*\* Si vous n'avez jamais fait de cours d'anglais, vous ne serez pas en mesure de vous inscrire à un cours ANS via votre dossier étudiant en ligne. Pour ce faire, communiquez avec [Cathy Dubreuil](#). > Vous devez avoir fait le test de classement pour vous inscrire.

\* À propos des microstages : Cliquez [ICI](#) pour consulter l'offre et les modalités d'inscription et remplir le formulaire de candidature (pas de formulaire, pas de microstage!) Comme nous ne pouvons pas vous garantir un microstage, inscrivez-vous à un cours supplémentaire et celui-ci sera retiré au profit du COM 602 si un mandat vous est attribué.

⚙️ N'oubliez pas que vous devez faire deux cours à option en marketing dans le cadre de votre parcours. Cet automne, l'École de gestion a prévu un groupe de Marketing des produits et services et gestion de la marque; il s'agit d'un cours très pertinent pour votre formation et nous vous invitons fortement à vous y inscrire. L'inscription doit se faire par courriel à Cathy Dubreuil : [Cathy.Dubreuil@USherbrooke.ca](mailto:Cathy.Dubreuil@USherbrooke.ca).

## COURS AU CHOIX (INCLUANT LES COURS D'ANGLAIS DE NIVEAUX 1, 2 ET 3) :

Pour connaître les cours au choix disponibles et la procédure à suivre pour vous y inscrire, consultez le document « [Inscription aux cours au choix](#) ».

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

Si vous avez des questions sur le choix de cours, consultez la [Foire aux questions](#) à ce sujet AVANT d'écrire à la conseillère pédagogique.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur votre programme d'études, nous vous invitons à consulter la [fiche signalétique](#) et les [dossiers pédagogiques](#).

Bonne rentrée !

Chantal Montpetit, conseillère pédagogique  
François Yelle, professeur responsable du programme

**HORAIRE DES COURS À OPTION  
AUTOMNE 2024**

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
8 h 50 à 11 h 40	COM 351 Communication politique	COM 362 Pratiques journalistiques	COM 363 Vulgarisation scientifique		COM 281 Introduction à la publicité
13 h à 15 h 50	COM 343 Méthodes qualitatives de recherche  TRA 133 Stylistique comparée, fr.-ang.		COM 263 Analytique Web	12 h 30 : MAR 547.20 Mark. des produits et services et gestion de la marque (S5 seulement)  COM 262 Rhétorique et argumentation  LCR 100 Langue, culture et société	
16 h 00 à 18 h 50	ANS 500 Anglais avancé II	COM 341 Communication orale	ANS 400 Anglais avancé I  ANG 225 Advanced Writing Skills		
19 h 00 à 21 h 50					