

Longueuil, 13 mars 2019

Objet : Choix de cours au trimestre d'été 2019

Bonjour,

Pour ceux et celles qui souhaitent continuer leurs études durant la période estivale, le moment est venu de procéder au choix de cours dans les programmes de 2^e cycle en communication au Campus de Longueuil.

INSCRIPTION EN LIGNE

L'inscription aux activités pédagogiques de l'été 2019 se déroule en ligne.
Période d'inscription en ligne du 13 mars au 19 avril 2019.

Merci de vous inscrire en ligne dès que possible.

Faites votre choix de cours en ligne, dans votre [dossier étudiant](#) (section « Renseignements académiques ») en cliquant sur le bouton « Ajouter une activité » au bas de la fiche d'inscription en ligne.

* Les **personnes nouvellement admises** ou qui **n'ont jamais accédé à leur dossier électronique** doivent d'abord remplir la [demande d'accès](#) pour s'inscrire en ligne.

Des questions? Communiquez avec Natacha Prince, la commis aux affaires académiques responsable de votre programme (natacha.prince@usherbrooke.ca)

ORDRE D'ATTRIBUTION DES COURS

L'ordre de priorité d'inscription est établi en fonction de la date d'inscription (premier arrivé, premier servi). Si le cours est plein, nous établissons alors la liste d'attente suivant cet ordre : les personnes inscrites à temps complet, les finissantes et finissants, les personnes inscrites dans les microprogrammes et les autres personnes. **Toutefois, seules les inscriptions faites en ligne au plus tard le 19 avril seront traitées selon l'ordre de priorité.** Les inscriptions reçues après cette date seront saisies dans l'ordre d'arrivée.

CRÉATION DE VOTRE COURRIEL @USHERBROOKE

Toutes les communications officielles de l'Université, comme celles du personnel enseignant, transitent vers votre adresse @Usherbrooke.ca. Si ce n'est déjà fait, vous devez **impérativement** activer votre courriel @Usherbrooke dès maintenant en suivant ce lien : <https://www.usherbrooke.ca/courriel/creation/>

DATES IMPORTANTES*

Confirmation du choix de cours et horaire personnel : consultez [votre dossier étudiant](#)
Début du trimestre : **lundi 29 avril 2019**

Fin du trimestre : **au plus tard le 26 juillet 2019**

Date limite des choix de cours et modifications en ligne (**les activités ne sont pas facturées**) : **avant la 7^e heure de cours**

Date limite d'abandon des activités pédagogiques (**les activités sont facturées**) : **à la mi-temps de l'activité**

Congés universitaires : 20 mai, 24 juin et 1^{er} juillet

Notez que, comme le Département offre une session complète sur trois mois, il n'y a pas de semaine de relâche.

*Pour consulter l'horaire des cours offerts au trimestre d'été, les dates importantes (début du trimestre, les modifications du choix de cours, etc.), visitez cette adresse : <http://www.communicationappliquee.ca/etudiant.php>

CHOIX DE COURS POUR L'ÉTÉ 2019 SELON LES PROGRAMMES

Diplôme de 2^e cycle en communication appliquée : tous les cours sont accessibles

Microprogramme de 2 ^e cycle en communication appliquée	Microprogramme de 2 ^e cycle en communication et stratégies médias	Microprogramme de 2 ^e cycle en communication et multimédia	Microprogramme de 2 ^e cycle en communication écrite
	COM 822 Achats médias Mercredi, 18 h 30 du 1 ^{er} mai au 24 juillet	COM 846 Rédaction interactive et médias socionumériques Mardi et jeudi, 18 h 30 du 30 avril au 13 juin	

** Pour une description des cours, consultez les descripteurs qui se trouvent à la fin de ce document.

Meilleures salutations et bon été !

Marie-Eve Carignan et Marc D. David

Professeurs coresponsables des programmes de 2^e cycle en communication appliquée

Pour nous joindre : dca@USherbrooke.ca | www.communicationappliquee.ca

Par téléphone : 819 821-8000, poste 62839 ou sans frais : 1 800 267-8337 poste 62839

**DESCRIPTIONS DES COURS OFFERTS
AU TRIMESTRE D'ÉTÉ 2019**

COM 822 ACHATS MEDIAS

Questions auxquelles répond le cours :

En agence, quelles sont les tâches de la personne responsable des achats au sein du service médias? Quels outils interviennent dans le processus d'achats médias? Quelle est l'importance de l'étape des achats médias au sein de la stratégie médias?

Ce cours vous intéressera si vous :

- devez appliquer des stratégies d'achats médias dans le cadre de votre emploi;
- voulez apprendre à calculer des achats médias;
- souhaitez développer vos connaissances dans la gestion des achats médias et dans le suivi budgétaire qu'ils nécessitent.

> [Descripteur du cours](#)

COM 846 REDACTION INTERACTIVE ET MEDIAS SOCIONUMERIQUES

Questions auxquelles répond le cours :

Qu'est-ce qu'une stratégie de contenu interactif : de quoi est-elle constituée, quels facteurs prend-elle en compte et comment s'arrime-t-elle à la stratégie de communication? Quelles sont les contraintes liées à la production de contenu? Quelles méthodes sont utilisées pour organiser, implanter et mesurer le contenu?

Ce cours vous intéressera si vous :

- voulez expérimenter, entre autres, la conception, la scénarisation et la rédaction destinées à divers environnements;
- désirez développer un oeil critique en regard des stratégies d'élaboration des contenus;
- visez à mettre en valeur vos contenus.

> [Descripteur du cours](#)

> [Étienne Denis](#), Fondateur de [90 degrés](#)