

Longueuil, 10 mars 2021

Objet : Choix de cours au trimestre d'été 2021

Bonjour,

Pour l'été 2021, il est prévu que les cours se donnent **à distance**.

En attendant l'été, nous vous souhaitons une excellente fin de session hivernale et vous invitons à ne pas hésiter à communiquer avec nous pour toute information complémentaire.

Meilleures salutations,

Geneviève Boivin et Marc D. David

Professeurs et coresponsables des programmes de 2^e cycle en communication stratégique

Pour nous joindre : com.cycles.sup@usherbrooke.ca | www.communicationappliquee.ca

Par téléphone : 819 821-8000, poste 62839 ou sans frais : 1 800 267-8337 poste 62839

INSCRIPTION EN LIGNE

La période d'inscription en ligne se tient du 10 mars au 9 avril 2021.

Inscrivez-vous en ligne pour réserver votre place et signifier votre intérêt

Faites votre choix de cours en ligne, dans votre [dossier étudiant](#) (section « Renseignements académiques ») en cliquant sur le bouton « Ajouter une activité » au bas de la fiche d'inscription en ligne.

*Les **personnes nouvellement admises** ou qui **n'ont jamais accédé à leur dossier électronique** doivent d'abord remplir la [demande d'accès](#) pour s'inscrire en ligne.

** Veuillez noter que, comme certains cours peuvent être annulés avant le début de la session, il est important de vous y inscrire tôt pour ne pas qu'un cours qui vous intéresse soit retiré de l'horaire en raison du trop faible nombre d'inscrits.

Des questions?

Communiquez avec : Simon Morin, coordonateur des programmes (simon.o.morin@usherbrooke.ca)

ORDRE D'ATTRIBUTION DES COURS

L'ordre de priorité d'inscription est établi en fonction de la date d'inscription (premier arrivé, premier servi). Si le cours est plein, nous établissons alors la liste d'attente suivant cet ordre : les personnes inscrites à temps complet, les finissantes et finissants, les personnes inscrites dans les microprogrammes et les autres personnes. **Toutefois, seules les inscriptions faites en ligne au plus tard le 9 avril seront traitées selon l'ordre de priorité.** Les inscriptions reçues après le **9 avril** seront saisies dans l'ordre d'arrivée.

CRÉATION DE VOTRE COURRIEL @USHERBROOKE

Toutes les communications officielles de l'Université, comme celles du personnel enseignant, transitent vers votre adresse @Usherbrooke.ca. Si ce n'est déjà fait, vous devez **impérativement** activer votre courriel @Usherbrooke dès maintenant en suivant ce lien : <https://www.usherbrooke.ca/courriel/creation/>

DATES IMPORTANTES*

Confirmation du choix de cours et horaire personnel : **consultez [votre dossier étudiant](#)**

Début du trimestre : le **lundi 3 mai 2021** (le premier cours se donnera le 4 mai)

Fin du trimestre : le **28 juillet 2021**

Date limite des choix de cours et modifications en ligne (**les activités ne sont pas facturées**) : **avant la 7^e heure de cours**

Date limite d'abandon des activités pédagogiques (**les activités sont facturées**) : **avant le dernier tiers du cours**

Congés universitaires : 24 mai, 24 juin, 2 juillet

Semaine de relâche : il n'y a pas de semaine de relâche pour l'été 2021

*Pour consulter l'horaire des cours offerts au trimestre d'été, les dates importantes (début du trimestre, les modifications du choix de cours, etc.), visitez cette adresse : <http://www.communicationappliquee.ca/etudiant.php>

CHOIX DE COURS POUR L'ÉTÉ 2021 SELON LES PROGRAMMES

DESS en communication stratégique : tous les cours sont disponibles

Microprogramme de 2^e cycle en communication stratégique	Microprogramme de 2^e cycle en communication numérique	Bloc en communication écrite	Microprogramme de 2^e cycle en communication et stratégies médias
	<p>COM846 Rédaction interactive et médias socionumériques</p> <p>mardi et jeudi 18 h 30 à 21 h 20 À DISTANCE</p> <p>4, 6, 11, 13, 18, 20, 25, 27 mai 1^{er}, 3, 8, 10, 15, 17 juin</p>		Aucun cours offert cet été
<p>COM809 Enjeux des technologies émergentes</p> <p>Mercredi 18 h 30 à 21 h 20 (sur trois mois) À DISTANCE</p> <p>5, 12, 19, 26 mai 2, 9, 16, 23, 30 juin 7, 14, 21, 28 juillet</p>			

**DESCRIPTIONS DES COURS OFFERTS
AU TRIMESTRE D'ÉTÉ 2021**

COM 809 ENJEUX DES TECHNOLOGIES EMERGENTES

Questions auxquelles répond le cours :

Comment les réseaux sociaux peuvent-ils être intégrés de manière réfléchie dans le cadre d'une stratégie de communication? Comment les utiliser dans une perspective stratégique articulée et pertinente? De quelle manière les nouvelles plateformes en ligne créent-elles des occasions d'échange et comment s'approprier ces moyens de communication pour bien les exploiter?

Ce cours vous intéressera si vous :

- désirez pousser plus loin votre utilisation des réseaux sociaux;
- souhaitez jeter un regard critique sur l'intégration du 2.0 dans vos communications;
- vous intéressez aux nouvelles plateformes et à leur spécificité.

> [Descripteur du cours](#)

COM 846 REDACTION INTERACTIVE ET MEDIAS SOCIONUMERIQUES

Questions auxquelles répond le cours :

Qu'est-ce qu'une stratégie de contenu interactif : de quoi est-elle constituée, quels facteurs prend-elle en compte et comment s'arrime-t-elle à la stratégie de communication? Quelles sont les contraintes liées à la production de contenu? Quelles méthodes sont utilisées pour organiser, implanter et mesurer le contenu?

Ce cours vous intéressera si vous :

- voulez expérimenter, entre autres, la conception, la scénarisation et la rédaction destinées à divers environnements;
- désirez développer un oeil critique en regard des stratégies d'élaboration des contenus;
- visez à mettre en valeur vos contenus.

> [Descripteur du cours](#)

> [Étienne Denis](#), Fondateur de [90 degrés](#)